

วิสัยทัศน์ พันธกิจ มหาวิทยาลัยมหิดล

คำขวัญ

อตตานํ อุปมํ กร (อัต-ตอ-นัง-อุป-ปะ-มัง-กะ-เร)

พึงปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง

ปรัชญา

ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

“True success is not in the learning but in its application to the benefit of mankind”

พระราชดำรัสของสมเด็จพระบรมราชชนก

ปณิธาน

ปัญญาของแผ่นดิน Wisdom Of The Land

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก

พันธกิจ

สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์ และนวัตกรรมบนพื้นฐานของคุณธรรม เพื่อสังคมไทย และประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

วัฒนธรรมองค์กร MAHIDOL

M – Mastery รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล

A – Altruism มุ่งผลเพื่อผู้อื่น

H – Harmony กลมกลืนกับสรรพสิ่ง

I – Integrity มั่นคงยิ่งในคุณธรรม

D – Determination แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ

O – Originality สร้างสรรค์สิ่งใหม่

L – Leadership ใฝ่ใจเป็นผู้นำ

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

วิสัยทัศน์ พันธกิจ

- **ปรัชญา** : ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่ มวลมนุษยชาติ
- **ปณิธาน** : “สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อภูมิปัญญาของแผ่นดิน”
- **วิสัยทัศน์ (Vision)** : เชื่อมโยงและรับใช้สังคมอย่างรับผิดชอบและมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างสังคมที่เป็นธรรมและมีสุขภาวะ”

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างงานวิจัยที่สนับสนุนความเป็นธรรมและส่งเสริมสุขภาวะของสังคม และส่งผลกระทบต่อสังคมระดับประเทศและสากล
2. สร้างงานวิจัยเพื่อเป็นฐานการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การสร้างเครือข่ายวิชาการ และการพัฒนาองค์กร
3. จัดการศึกษาที่มีคุณภาพ มีหลักสูตรที่ทันสมัยสนองต่อความต้องการของสังคม
4. บริการวิชาการและพัฒนาเครือข่ายนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า และประชาสัมพันธ์และสื่อสารสู่สังคม
5. พัฒนาการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล
6. พัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมการทำงาน

เป้าประสงค์ (Objectives)

1. มุ่งสร้างผลงานวิจัยที่เป็นข้อเสนอเชิงนโยบายที่ส่งผลกระทบต่อสังคมด้านการสร้างความเป็นธรรมและส่งเสริมสุขภาวะ
2. มุ่งสร้างผลงานวิจัยเป็นฐานการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การสร้างเครือข่ายวิชาการ และการพัฒนาองค์กร
3. พัฒนาการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นนักศึกษาเป็นศูนย์กลางและให้ทันต่อการใช้เครื่องมือดิจิทัล
4. บริการวิชาการที่มีคุณภาพ ทันสมัย และหลากหลายเพื่อนำเสนอต่อสังคม
5. พัฒนาประสิทธิภาพระบบการบริหารให้เอื้อต่องานบริการการศึกษาและงานบริการวิชาการ
6. สร้างคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีให้กับสมาชิกคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

ค่านิยมหลัก(Core Values) :H A P P Y หมายถึง

H-Holistic องค์กรรวม,การบูรณาการ

A-Altruism คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน

P-Proud ความภาคภูมิใจ

P-Professional ความเป็นมืออาชีพ

Y-WHY สงสัยใคร่รู้ เรียนรู้และพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ (Strategies)

1. การวิจัยเพื่อสร้างผลกระทบต่อสุขภาวะและความเป็นธรรมในสังคม
2. การจัดการศึกษาเพื่อสร้างสังคม ที่เป็นธรรม
3. การบริการวิชาการและการสื่อสารสู่สังคม
4. การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรเพื่อสังคมที่เป็นสุข