

แผนการสอนหัวข้อ การสร้างผู้ประกอบการ มมศท 103

ครั้งที่ 1 ผู้ประกอบการ การตลาด และโมเดลธุรกิจ

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ
2. เพื่อให้ศึกษาระดับขั้นถึงความสำคัญของการตลาดในการประกอบการ
3. เพื่อให้ศึกษารู้อะไรบ้างประกอบของโมเดลธุรกิจ
4. เพื่อให้ศึกษาฝึกการทำงานเป็นทีมและการมีความคิดสร้างสรรค์ที่นำสู่นวัตกรรม
5. เพื่อให้ศึกษาการสร้างโมเดลธุรกิจสำหรับการประกอบการได้

กระบวนการสอน

1. แนะนำหัวข้อการสร้างผู้ประกอบการ ครั้งที่ 1 ผู้ประกอบการ การตลาด และ การพัฒนาโมเดลธุรกิจ
2. บรรยายเนื้อหาผู้ประกอบการ การตลาด และ การพัฒนาโมเดลธุรกิจ 40 นาที
3. เปิดคลิปวิดีโอที่สนับสนุนผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ 2 คลิป 10 นาที
4. ในครั้งที่ 1 กำหนดงาน 2 กิจกรรม
 - 4.1. กิจกรรมในชั้นเรียนอาทิตย์ที่ 1 เป็นงานกลุ่ม โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มๆละ 10-15 คน (ห้องละไม่เกิน 6 กลุ่ม) และใช้เวลา 25 นาทีในการทำงานกลุ่ม “การสร้างนวัตกรรมสูงเสียดฟ้า”
 - เปิดหน้าสไลด์อธิบายกิจกรรมที่ 1 พร้อมบอกกติกาและแจกอุปกรณ์
 - เมื่อหมดเวลาให้นักศึกษาช้อนนวัตกรรมกลุ่มต่างๆแล้วให้ติดดีทีกเกอร์ “ชื่อ” ให้กับกลุ่มที่ชอบโดยเลือกได้กลุ่มละ 2 กลุ่ม และห้ามให้เลือกกลุ่มของตัวเอง
 - รวมคะแนน พร้อมวัดความสูง (สูงสุดและคงอยู่ได้) (คะแนนการขายไอเดียเต็ม 5, คะแนนความสูงๆที่สุดเต็ม 5)
 - 4.2. กิจกรรมกลุ่มสำหรับการรายงานหน้าชั้นเรียนในสัปดาห์ที่ 2
 - ให้นักศึกษาหาความต้องการที่มีในสังคมที่จะนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจได้
 - ออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม
 - วางแผนการตลาดเบื้องต้น
 - ออกแบบโมเดลธุรกิจ

- สิ่งที่ต้องส่ง ในครั้งที่ 2

1. ไปงาน Business Model Canvas พร้อมข้อมูลใส่แต่ละช่อง
2. การรายงาน Business Model Canvas หน้าชั้นเรียนกลุ่มละ 7-10 นาที (ห้องละไม่เกิน 6กลุ่ม)
3. ส่วนประกอบการรายงาน (จะมีหรือไม่มีก็ได้ เช่น คลิปวิดีโอ PPT Infographic หรือโปรสเตอร์นำเสนอผลิตภัณฑ์)

การประเมินครั้งที่ 1

1. การเข้าชั้นเรียน
2. การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
3. กิจกรรมท้ายชั่วโมง

ครั้งที่ 2 นำเสนอโมเดลธุรกิจ

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เพื่อให้ นักศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้โมเดลธุรกิจและไอเดียของกลุ่มเพื่อนในชั้นเรียน
2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถอภิปรายความเป็นผู้ประกอบการ

กระบวนการสอน

1. นักศึกษาแต่ละกลุ่มนำเสนอแนะนำแนวคิดผลิตภัณฑ์หรือบริการและโมเดลธุรกิจหน้าชั้นเรียนกลุ่มละ 5-10 นาที
2. เพื่อนในชั้นเรียนและผู้สอนถาม-ตอบหลังการนำเสนอของแต่ละกลุ่ม
3. ผู้สอนสรุปบทเรียน

การประเมินครั้งที่ 2

1. การเข้าชั้นเรียน
2. ไปงาน Business Model Canvas และองค์ประกอบเพิ่มเติม เช่น คลิปวิดีโอ PPT Infographic หรือโปรสเตอร์นำเสนอผลิตภัณฑ์
3. การรายงานหน้าชั้นเรียน
4. การอภิปรายความเป็นผู้ประกอบการ