

# THAI AND WORLD ECONOMY

MUGE 102  
Tentative  
Lesson Plan  
and Learning  
Outcome

# OBJECTIVES



**Understand fundamental economics concept and indicators**



**Analyze the cause and effects of current domestic and international economies**



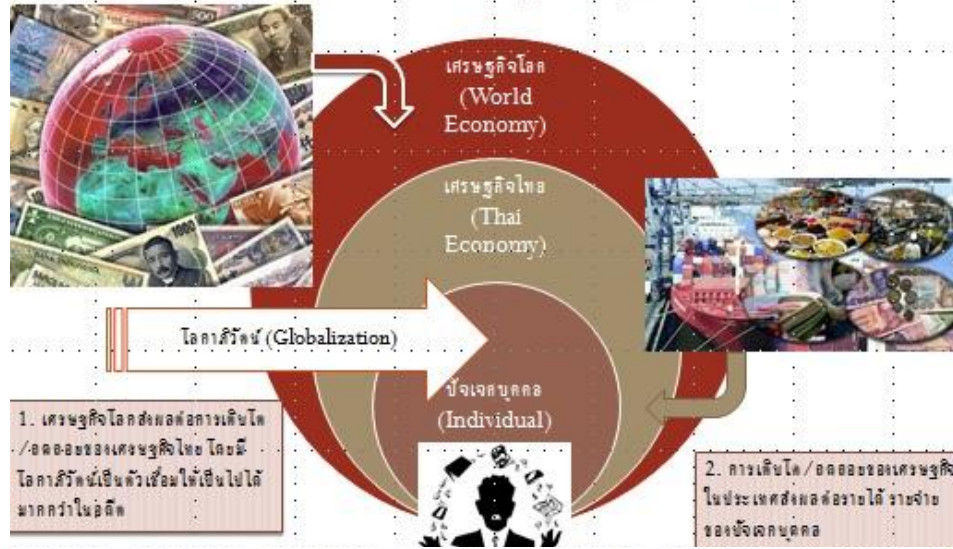
**Utilize critical thinking in conceptualizing the impact of economic conditions on the individuals and society**

# TOPICS OUTLINE

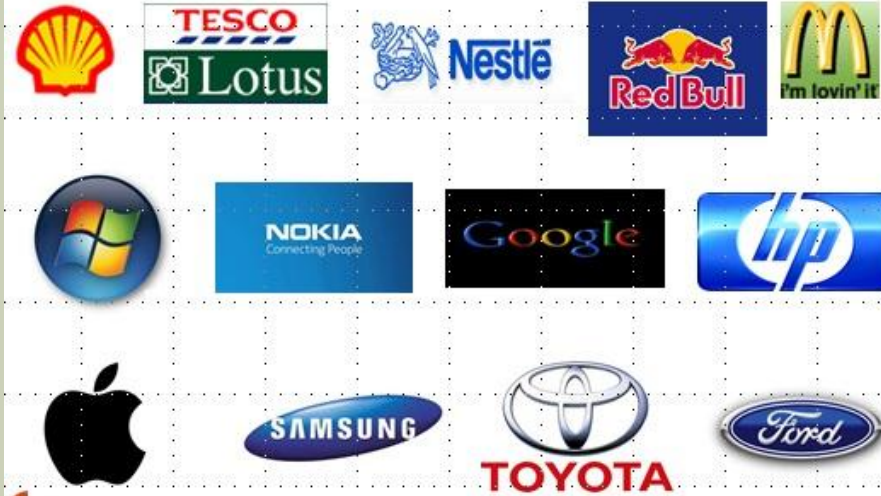
Topics	Teaching Methods	Learning Outcome
<ul style="list-style-type: none"> <li>• School of economics and implication on world economic system</li> <li>• Effect of globalization on individual and society</li> <li>• Economic indicators</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VDO clips on contrast between capitalist and socialist economy (N/S Korea)</li> <li>• Brainstorming and quick polling on MNCs</li> <li>• Case studies and examples of economic indicators</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intrapersonal : intrinsic motivation</li> <li>• Cognitive: core and critical knowledge</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Development of economic policy in Thai context</li> <li>• Economic crisis</li> <li>• Current world economic and financial situation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NESDB VDO clip on Social and Economic Planning and debate</li> <li>• VDO and example on how to analyze economic crisis using economic database</li> <li>• Economic news case studies (brainstorming in groups and discussion)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Critical thinking</li> <li>• Learning how to learn</li> <li>• Communication, responsibility</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Review and Assess</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Group presentation and peer to peer learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teamwork, interactive</li> </ul>

# 1<sup>ST</sup> LECTURE EXAMPLES

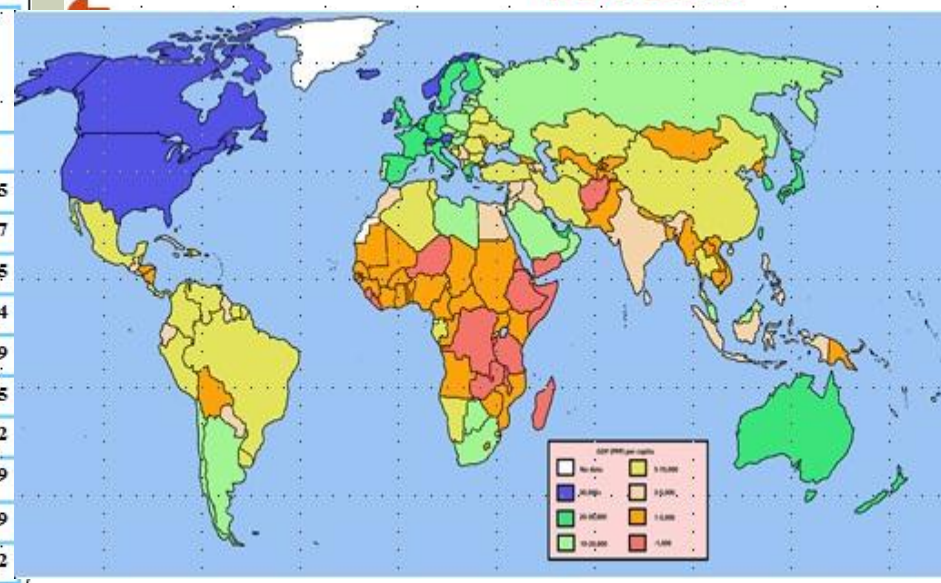
## ความสำคัญของการศึกษา:ระบบเศรษฐกิจในศตวรรษที่ 21



## บริษัทข้ามชาติ



ประเทศ	Gross Domestic Product		Merchandise Trade		GDP Per Capita S./ year	Current Account Balance \$Billions
	S Billions	Avg. Annual % Growth	Exports Volume (%Change)	Imports Volume (%Change)		
	2013	2012-2013	2013	2013		
Brunei	16.21	-1.24	2.71	-5.09	39,942	6.325
Cambodia	15.65	7.01	17.29	12.06	1,016	-1.347
Indonesia	870.27	5.78	2.17	-0.44	3,509	-28.45
Lao P.D.R	10.02	8.20	7.73	-1.41	1,476	-2.94
Malaysia	312.43	4.68	-1.27	1.35	10,547	11.829
Myanmar	56.40	7.50	14.89	12.29	868	-2.75
Philippines	272.01	7.16	4.26	2.73	2,790	9.42
Singapore	295.74	4.07	3.60	1.25	54,775	54.39
Thailand	387.15	2.82	4.20	2.34	5,674	-2.79
Vietnam	170.56	5.42	11.61	15.27	1,901	11.32





# 2<sup>ND</sup> LECTURE EXAMPLES

## สังคมไทยในปี 2021

พัฒนาบริการภาครัฐ

ยกระดับประสิทธิภาพการทำงานภาครัฐ

เพิ่มความปลอดภัย

รวมข้อมูลและศูนย์บริการ

ลดสำเนาเอกสารและขั้นตอน

สะดวกและรวดเร็ว

## Greece 2013 Key Data at a glance

Europe € 364.3 bn +17.5%

EU 28 € 317.9 bn +14.7%

Southern Europe € 40.8 bn +18.9%

Greece € 3.2 bn +25.0%

Total B2C E-commerce 2013 of Goods & Services

Average spending per e-shopper € 1,345

100% 63% 21%

11.1 million people live in Greece

7.0 million people use the Internet

2.4 million people are e-shoppers

€ 3.2 bn E-commerce Turnover Goods & Services

50% Services 50% Goods

2.8mn E-households

Estimated share of online goods in total retail of goods 2.9%

35% of the population uses Facebook

E-commerce GDP 1.76%

Total GDP €182.0bn

Ranking Southern Europe in turnover

1	Spain	€ 14.4 bn
2	Italy	€ 11.2 bn
3	Turkey	€ 8.9 bn
4	Greece	€ 3.2 bn
5	Portugal	€ 2.6 bn
6	Croatia	€ 0.2 bn
7	Cyprus	€ 0.1 bn
8	Malta	€ 0.02 bn

Greek Trustmark: No trustmark available

Greek national E-commerce association GRECA

Internet Access 63.6%

In cooperation with: GRECA

© Ecommerce Europe June 2014  
www.ecommerce-europe.eu  
info: info@ecommerce-europe.eu  
for reports: research@ecommerce-europe.eu  
Twitter: @Ecommerce\_eu  
Free download at: <https://www.ecommerce-europe.eu/facts-figures/free-downloads>

## พร้อมเพย์ - PromptPay (โครงการ Any ID)

“ใครๆ ก็โอนเงินเข้าใครก็ได้ โฉยไม่ต้องถามเลขที่บัญชีธนาคาร”

“โถวโถว ใช้พร้อมเพย์”

บริการโอนและรับโอนเงินแบบใหม่ โฉยการผูกบัญชีเงินฝากธนาคารของร้านค้าเพื่อรับชำระค่าสินค้าและบริการ

พร้อมเพย์

## Let's Start

เปิดบัญชีเงินฝากธนาคารที่ถูกต้อง 15 วันก่อนเปิดบริการพร้อมเพย์

เตรียมแค่ 3 อย่าง

- สมุดบัญชี
- เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร (ขอเลขบัญชี หรือ เลขสาขาบัญชี)
- บัตรประชาชน
- บัตรประชาชน

ลงทะเบียนผูกบัญชี

ATM

Mobile Banking

สามารถโอนเงินจากตู้ ATM

## ตัวอย่างประโยชน์ มิใช่โรบินาง

สะดวก รวดเร็ว

- ประชาชนโอนเงินระหว่างกันได้สะดวก โดยไม่พึ่งหมายเลขโทรศัพท์มือถือ หรือ เลขประจำตัวประชาชน
- ประชาชนรับเงินจากภาครัฐจ่าบัญชีได้โดยตรงโดยไม่ต้องจ่ายค่าตัวประชาชน

อส. เป็นไปรากที่ บ้านผู้สูงอายุ ปล่อยกั้อิตรายอกเบี้ยต่ำงูมิ